



GEORGES RIPERT

TRATADO ELEMENTAL
de
DERECHO COMERCIAL

TRADUCCIÓN DE
FELIPE DE SOLÁ CAÑIZARES
CON LA COLABORACIÓN DE
PEDRO G. SAN MARTIN

REPUBLICA DE COLOMBIA
CONSEJO SUPERIOR DE LEGISLATURA

COMERCiantES

SECRETARÍA GENERAL DE
BIBLIOTECA



LIBRAIRIE GÉNÉRALE
DE DROIT ET DE
JURISPRUDENCE
PARIS

TIPOGRÁFICA
EDITORIA
ARGENTINA
BUENOS AIRES

1954

LIBRERIA TEMIS LTDA.
CALLE 13 No. 6-45

Bogotá - Colombia

INDICE DE MATERIAS

INTRODUCCION

SECCIÓN 1

ESFERA DE ACCION DEL DERECHO COMERCIAL

1. Definición	1
2. Sentido de la palabra "comercio"	1
3. División del derecho privado	2
4. Importancia creciente del derecho comercial	3
5. Determinación de la esfera de acción del derecho comercial	4
6. Concepción subjetiva	5
7. Concepción objetiva	6
8. Posición del Código de Comercio	7
9. Necesidad de un derecho profesional	8
10. Naturaleza de los actos realizados en el ejercicio del comercio	9
11. El problema de la unidad del derecho privado	10
12. Apreciación crítica	11
13. Programa del derecho comercial	12
14. Plan de la obra	13

SECCIÓN 2

EVOLUCION DEL DERECHO COMERCIAL

§ 1. Fuentes históricas

15. Bibliografía	14
16. Dificultad que presenta este estudio	14
17. Usos del comercio mediterráneo en la antigüedad	15
18. Derecho romano	15
19. El derecho estatutario y corporativo en la Edad Media	17

20. El derecho de las ferias	18
21. Usos comerciales	19
22. La doctrina antigua	19
23. Ordenanza real de 1673	20
24. Los reglamentos corporativos	21
25. La obra legislativa de la revolución	23

§ 2. *El Código de Comercio*

26. Redacción del Código de Comercio	24
27. Forma y Ediciones	25
28. Valor del Código de Comercio	25
29. Lagunas del Código	26

§ 3. *El derecho comercial posterior al Código*

30. El capitalismo liberal	26
31. La monarquía de julio	27
32. El Segundo Imperio	28
33. La República conservadora de 1870 a 1914	28
34. El movimiento democrático y social	29
35. La economía dirigida	30
36. Nacionalización de las empresas	31
37. Influencia del derecho extranjero	32

SECCIÓN 3

FUENTES Y TECNICA DEL DERECHO COMERCIAL

§ 1. *Fuentes del derecho comercial*

38. Observación	33
-----------------------	----

A. — LA LEY

39. Derogación del antiguo derecho	33
40. Estado actual de las leyes comerciales	34
41. Departamentos "Bas-Rhin", "Haut-Rhin" y "Moselle"	34
42. Leyes civiles	35
43. Reglas sobre la retroactividad de las leyes	36

B. — Los usos

44. Importancia de los usos	36
45. Prueba de los usos	37

46. Remisión legal a los usos	37
47. Usos convencionales	38
48. Usos de carácter imperativo	38
49. Sanción de la violación del uso	39

C. — REGLAMENTO CORPORATIVO

50. Reparación del derecho corporativo	40
51. La reglamentación de la profesión	41
52. Decisiones de las "ententes" industriales	41
53. Reglamentos de los mercados	42
54. Valor jurídico del reglamento corporativo	43

D. — LAS CONVENCIONES INTERNACIONALES

55. Importancia de las convenciones	43
56. Reglas convencionales	44
57. Convenciones obligatorias	44
58. Organismos internacionales	45

§ 2. *Técnica del derecho comercial*

A. — MÉTODO DE INTERPRETACIÓN

59. La interpretación exegética	46
60. Influencia del derecho civil sobre el comercial	46
61. Influencia del derecho comercial sobre el derecho civil	47
62. Influencia de la doctrina económica	48

B. — ESPÍRITU DEL DERECHO COMERCIAL

63. Evolución del derecho comercial	48
64. Los sujetos del derecho	49
65. Autonomía de la voluntad y buena fe	50
66. Renacimiento del formalismo	51
67. Los mecanismos jurídicos	51
68. La apariencia	52
69. El orden público	53
70. Conclusiones	54

C. — DOCTRINA

71. La doctrina francesa posterior al Código de Comercio	54
72. Doctrina contemporánea	55
73. Revistas y repertorios	56

§ 3. *Legislaciones extranjeras*

74. Observación	57
75. Bibliografía	57
76. Países latinos	58
77. Derecho anglosajón	58
78. Influencia de la legislación alemana	59
79. Lista alfabética de las legislaciones	60

SECCIÓN 4

ORGANIZACION ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO

80. Observación	69
-----------------------	----

§ 1. *Organismos administrativos*

81. El poder central	69
82. Representación de los intereses económicos	70
83. Cámaras de comercio	71
84. Agrupaciones diversas	72
85. Organismo de distribución	72
86. Los agentes de comercio exterior	74

§ 2. *La libertad de comercio*

87. Principio de la libertad	74
88. Sanciones del principio	75
89. Monopolios de explotación	76
90. Necesidad de una autorización administrativa	77
91. Prohibiciones temporarias de ciertos géneros de comercio	77
92. Creación de un nuevo comercio	78
93. Reglamentación del comercio exterior	79

§ 3. *La policía del comercio*

94. Carácter de las restricciones legales	80
95. Comercios prohibidos	81
96. Condiciones de ejercicio de la profesión	82
97. Medidas de policía	83
98. Reglamentación de los precios	84

SECCIÓN 5

LA JUSTICIA COMERCIAL

99. Legislación	86
-----------------------	----

§ 1. *Nociones generales*

100. Caracteres de la jurisdicción comercial	86
101. Nociones históricas	87
102. Derecho extranjero	88
103. Apreciación crítica	88
104. Reforma de la jurisdicción comercial	89
105. Jurisdicciones profesionales relativas al comercio	90
106. Arbitraje comercial	90

§ 2. *Organización de los Tribunales de Comercio*

107. Número y situación de los tribunales de comercio	91
108. Principio de la elección	92
109. Composición	92
110. Electorado y elegibilidad	93
111. Auxiliares de la justicia	94
112. Representación de las partes	95

§ 3. *Competencia comercial*

113. Carácter excepcional de la jurisdicción comercial	96
114. Naturaleza de la competencia	97
115. Determinación de la competencia	97
116. Competencia "ratione materiae"	98
117. Competencia "ratione personae"	99

§ 4. *Procedimiento comercial*

118. Idea general	100
119. Diferencias respecto del procedimiento ordinario	100
120. Procedimiento de apelación	101
121. Cobro de pequeños créditos	102
122. Ordenanza	102
123. El "référé" comercial	102

PRIMERA PARTE
LOS COMERCIANTES

Capítulo I

LAS PROFESIONES COMERCIALES

124. Carácter profesional del derecho comercial	107
---	-----

SECCIÓN 1

CLASIFICACION DE LAS PROFESIONES

A. — CARACTERES GENERALES DE LA PROFESIÓN

125. Definición de la profesión	108
126. La profesión comercial	108
127. Gestión de la fortuna mobiliaria	109
128. La noción de empresa	110
129. Carácter aparente de la profesión	110
130. Aplicación de la noción de profesión a las sociedades	111

B. — PRINCIPIO DE LA CLASIFICACIÓN DE LAS PROFESIONES

131. Disposición del Código de Comercio	111
132. Clasificación económica de las profesiones	112
133. Clasificación administrativa	112
134. Existe un carácter general de las profesiones comerciales	113
135. Carácter de la enumeración legal	113
136. Explotaciones realizadas por las sociedades	114

SECCIÓN 2

DETERMINACION DE LAS PROFESIONES COMERCIALES

137. División	115
---------------------	-----

§ 1. *Empresas de distribución*

138. Los "Marchands"	115
139. Especialización del comercio de venta	116
140. Comercio sedentario y comercio "forain"	117
141. Naturaleza de los objetos vendidos	118
142. Formas de la venta	119
143. Empresa de suministros	119

§ 2. *Empresas de producción*

144. Carácter de la empresa de producción	120
145. Empresas industriales	120
146. Empresas de construcción	121
147. Casas de edición	122
148. Explotación de las minas	122

§ 3. *Empresas de servicios*

149. Carácter común	123
150. Empresas de transportes	123
151. Empresas de locación	124
152. Empresas de depósito y de custodia	124
153. Empresas de publicidad	125
154. Servicios relativos a la vida civil	125

§ 4. *Empresas auxiliares e intermediarias*

A. — COMERCIO DEL DINERO Y DEL CRÉDITO

155. Bancos	126
156. Profesiones auxiliares de los bancos	126
157. Operaciones de Bolsa	126
158. Seguros	127

B. — INTERMEDIARIOS

159. Función de estos comerciantes	127
160. Agentes de negocios	128
161. Agentes comerciales y comisionistas	128
162. Corredores	129

SECCIÓN 3

DE LAS PROFESIONES NO COMERCIALES

163. División	130
---------------------	-----

§ 1. *Explotaciones económicas de carácter civil*

164. Carácter excepcional	130
---------------------------------	-----

A. — EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS

165. Motivos de su carácter civil	131
166. Aplicación general de la regla	131
167. Transformación de los productos agrícolas	132
168. Comercio accesorio	133

B. — INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

169. Motivos de su carácter civil	133
170. Aplicación y excepción	134
171. Explotación de las aguas	134
172. Pesca y pesquerías	135

§ 2. *Funciones públicas y profesionales liberales*

173. Carácter general de estas profesiones	135
174. Funciones públicas	136
175. Profesionales liberales	137
176. Principales profesiones liberales	137

§ 3. *Empleados y representantes*

177. Carácter subordinado de ciertas profesiones	139
178. Legislación aplicable	139
179. Clasificación de los agentes comerciales	140
180. Gerentes de sucursales	141
181. Administradores, Directores y Gerentes de sociedades	142

SECCIÓN 4

EL ARTESANADO

182. Definición	142
183. Legislación	143

§ 1. *Caracteres de las profesiones artesanales*

184. Noción general	143
185. Diversas profesiones artesanales	143
186. Carácter jurídico del artesanado	144
187. Autonomía del trabajo	145

188. Ejercicio de un oficio manual	145
189. Instalación material	146
190. Personal y empleados	146
191. Distinción entre el artesanado y las profesiones liberales	147
192. Registro de oficios	147
192 bis. Publicidad	147

§ 2. *Estatuto del artesanado*

193. Formación del derecho artesanal	148
194. Organización de la profesión	148
195. Ventajas concedidas a los artesanos	148
196. Fondo artesanal	149

Capítulo II

CONDICION JURIDICA DEL COMERCIANTE

197. Igualdad de situación entre los comerciantes	151
---	-----

Sécción I

DETERMINACION Y PRUEBA DE LA CONDICION DE COMERCIANTE

198. Interés de la calificación	152
---------------------------------------	-----

§ 1. *Modos de prueba*

199. Ausencia de testimonios oficiales	152
200. Libertad de las pruebas	153
201. Comercio clandestino	154
202. Comercio por interpósita persona	154
203. Pluralidad de profesiones	155
204. Presunciones de hecho	155
205. Control de la calificación	156

§ 2. *El registro de comercio*

206. Naturaleza del registro	157
207. Origen y legislación	157
208. Legislaciones extranjeras	158

A. — ORGANIZACIÓN DEL REGISTRO

209. Registro local	159
210. Registro central	159
211. Modo de llevar el registro	159
212. Menciones que debe contener la inscripción	160
213. Obligación de la inscripción	160
214. Sanciones de la obligación	161
215. Condiciones de la matriculación	162
216. Publicidad del Registro	162
216 bis. Publicación de inscripciones en el Registro	163
217. Indicación obligatoria de la matriculación	163

B. — EFECTOS DE LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO

218. Valor jurídico de las inscripciones	164
219. Determinación de la condición de comerciante	164
220. Efectos de las inscripciones en el Registro	165
221. Derechos reservados a los comerciantes inscritos	166
222. Protección del fondo de comercio	167

SECCIÓN 2

LOS COMERCIANTES INDIVIDUALES

223. Derecho de ejercer el comercio	168
§ 1. <i>Condiciones requeridas para ejercer el comercio</i>	
224. Idea general	168

A. — INCAPACIDADES

225. Naturaleza de las incapacidades	169
226. Menor sometido a tutela o a la patria potestad	169
227. Interdictos y alienados internados	170
228. Personas sometidas a un consejo judicial	170
229. Menor emancipado	171
230. Sanción de las incapacidades	172
231. Ley aplicable a la capacidad	173

B. — INCOMPATIBILIDADES Y PROHIBICIONES

232. Carácter general	173
233. Incompatibilidades	174
234. Condenados y fallidos	174

C. — COMERCIANTES EXTRANJEROS

235. Evolución histórica	177
236. Derecho de ejercer el comercio	177
237. Carta de comerciante extranjero	178
238. Reglas especiales para determinados comercios	178
239. Condición del comerciante extranjero	179

§ 2. *Efectos de la condición de comerciante sobre el estado de la persona*

240. Idea general	179
241. Unidad del patrimonio	180
242. El nombre comercial	180
243. Domicilio comercial	181
244. Publicidad del estado y de la capacidad	182
245. Publicidad del régimen matrimonial	182
246. Separación de bienes	183
247. Derechos de la mujer en caso de quiebra del marido	184

§ 3. *La mujer casada comerciante*

248. Evolución de la legislación	184
249. Determinación de la calidad de comerciante	185
250. Supresión de la incapacidad de la mujer casada	187
251. Oposición del marido	188
252. Inscripciones en el Registro de Comercio	188
253. Efectos de la oposición del marido	189
254. Poderes de la mujer comerciante	190
255. Obligaciones de la mujer	191

SECCIÓN 3

LAS PERSONAS MORALES

256. División de las personas morales	193
---	-----

§ 1. *Personas morales de derecho privado*

257. Especialidad de la persona moral	193
258. División de las sociedades	193
259. Comercialidad de la sociedad	195
260. Publicidad especial requerida para las sociedades	195
261. Asociaciones y sindicatos	196

§ 2. *Personas morales de derecho público*

262. Posición del problema	196
----------------------------------	-----

A. — EMPRESAS DE ESTADO

263. Creación de servicios públicos de carácter comercial	197
264. Naturaleza de los actos realizados por las empresas de Estado	198
265. Competencia comercial	199
266. Empresas nacionalizadas	199
267. Participación del Estado en las empresas privadas	200

B. — EMPRESAS DE LOS MUNICIPIOS

268. Participación de los municipios en la vida económica	200
269. Decreto-ley de 28 de diciembre de 1926	201
270. Modo de explotación	202
271. Otras personas morales de derecho público	202

C. — ESTADOS EXTRANJEROS

272. Derecho de ejercer el comercio	203
273. Estados que han nacionalizado el comercio exterior	203

Capítulo III

LOS ACTOS DE COMERCIO

274. Concepción del acto de comercio	205
--	-----

SECCIÓN 1

DETERMINACION DE LOS ACTOS DE COMERCIO

§ 1. *Nociones generales*

275. Antiguo derecho francés	206
276. Concepción del Código de Comercio	207
277. La noción de acto de comercio	207
278. Distinción entre el acto y la profesión	208
279. Distinción de los actos según su carácter económico	208
280. Distinción fundada en el objeto y en la forma de los actos	209

281. Distinción fundada en la causa	210
282. El ejercicio del comercio	211
283. División de los actos	211

§ 2. *Actos comprendidos en el ejercicio del comercio*

A. — VINCULACIÓN DE LOS ACTOS A LA PROFESIÓN

284. Carácter profesional de los actos	212
285. Naturaleza comercial o civil de los actos	212
286. Presunción de comercialidad	213
287. Excepción	213
288. Actos de sociedades comerciales	214

B. — DE LOS CONTRATOS

289. Generalidad de la regla	214
290. Actos mixtos	215
291. Actos de la vida civil	215
292. Contratos de trabajo	216
293. Operaciones inmobiliarias	216

C. — OBLIGACIONES EXTRA CONTRACTUALES

294. Relación de estas obligaciones con el ejercicio del comercio	217
295. Riesgos de explotación	218
296. Culpas personales del comerciante	218
297. Excepciones	219
298. Obligaciones cuasicontractuales y legales	219

§ 3. *Actos realizados por un no comerciante*

299. Concepción del Código de Comercio	219
--	-----

A. — ACTOS DE COMERCIO POR SU FORMA

300. Noción general	220
301. Letra de cambio	220
302. Otros efectos de comercio y títulos	220
303. Sociedades comerciales por la forma	221

B. — ACTOS DE COMERCIO POR SU OBJETO

304. Idea general	221
305. Operaciones de cambio, Bolsa, banca y corretaje	222
306. Operaciones de navegación marítima	222

307. Explotación de minas	223
308. Compra y venta de un fondo de comercio	223

C. — ACTOS DE COMERCIO EN RAZÓN DE SU CAUSA

309. Naturaleza de estos actos	224
310. Venta comercial	225
311. Otros contratos	225
312. Apreciación crítica	226

SECCIÓN 2

REGIMEN JURIDICO DE LOS ACTOS DE COMERCIO

313. Concepción objetiva del acto de comercio	227
---	-----

§ 1. Reglas de competencia

314. Competencia de la jurisdicción comercial	227
315. Litigios entre comerciantes	228
316. Litigios relativos a los actos de comercio	228
317. Actos mixtos	229

§ 2. Reglas de prueba

318. Principio de la libertad de pruebas	230
319. Motivos de la regla	231
320. Consecuencias de la regla	231
321. Modos de prueba	232
322. Contratos que deben obligatoriamente otorgarse por escrito	232
323. Títulos y cuentas	233
324. Actos mixtos	233

§ 3. Reglas especiales para los actos de comercio

A. — REGLAS DE FONDO

325. Concepción legal	235
325 bis. Prescripción	235
326. Capacidad	236
327. Medidas rigurosas en cuanto a la ejecución	237
328. Solidaridad	238
329. Moratorja en caso de deudas comerciales	238
330. Resolución de los contratos	239
331. Reglas propias de ciertos contratos comerciales	239

B. — REGLAS DE REGISTRO

332. Favor fiscal de que son objeto los actos de comercio	239
333. Dispensa de registro	240
334. Régimen fiscal	240
335. Actos que se benefician de un régimen fiscal favorable	241

C. — LA CLÁUSULA COMPROMISORIA

336. Validez de la cláusula compromisoria	241
337. Naturaleza de los actos	242
338. Formas y prueba	242
339. Efectos de la cláusula	243

Capítulo IV

LA EMPRESA COMERCIAL

340. Noción de la empresa	245
---------------------------------	-----

SECCIÓN 1

ORGANIZACION DE LA EMPRESA

§ 1. *Administración de la empresa*

341. Unidad de la empresa	246
341 bis, Responsabilidad de la empresa	246
342. Sucursales	247
343. Dirección de la empresa	248
343 bis. Comité de empresa	248
344. Administración provisional	250
345. Participación en la dirección	251

§ 2. *Publicidad de la empresa*

346. Importancia de la publicidad de la empresa	252
347. Letreros	252
348. Depósito de las escrituras	253
349. Publicación en la prensa	253
350. Registros públicos	254

350 bis. Identificación de las empresas	254
350 ter. Abuso en la publicidad	254

§ 3. Personal de la empresa

351. Formación del derecho del trabajo	254
352. Vinculación del personal a la empresa	255
353. Empleados de comercio	255
354. Situación jurídica de los agentes comerciales	256
355. Representantes de comercio, viajeros y "placiers"	257
356. Indemnización por la clientela	258
357. Participación en los beneficios	259

§ 4. Régimen fiscal

358. Importancia de la legislación fiscal	260
359. La patente	261
360. Impuesto sobre los beneficios industriales y comerciales	261
361. Otros impuestos	262
362. "Prélevement" sobre los beneficios	262
363. Derecho de verificación del fisco	263
364. Dobles imposiciones	264

SECCIÓN 2

LAS LOCACIONES COMERCIALES

365. Instalación material del comerciante	265
366. Legislación aplicable	266

§ 1. Reglas especiales relativas a los arrendamientos comerciales

367. Importancia del arrendamiento para el comerciante	266
368. Privilegio del arrendador	266
369. Protección de los acreedores prendarios	267
370. Protección del locatario	267
371. Revisión de los arrendamientos	268

§ 2. La propiedad comercial

A. — REGLAS GENERALES

372. Definición	270
373. Naturaleza de la propiedad comercial	271
374. Principio del derecho del locatario	272

375. Valor económico de la regla	273
376. Carácter de orden público de las reglas legales	274

B. — CONDICIONES DE APLICACIÓN

377. Arrendamientos prorrogables	274
378. Nacionalidad del locatario	276
379. Cesionarios y sublocatarios	277

C. — PROCEDIMIENTO PARA LA RENOVACIÓN DEL CONTRATO

380. Demanda del locatario	277
381. Decisión del propietario	278
382. Procedimiento	278
383. Otorgamiento de un nuevo arrendamiento	279

D. — DERECHO DE RECUPERACIÓN DEL LOCAL

384. Sentido de este derecho	280
385. Recuperación para habitar	280
386. Recuperación para ocupación industrial o comercial personal	281
387. Recuperación a causa del estado del inmueble	282
388. Condiciones generales del derecho de recuperación	282

E. — INDEMNIZACIÓN DEL LOCATARIO

389. Derecho a la indemnización	283
390. Indemnización de evicción	283
391. Indemnización de recuperación	284
392. Indemnización en caso de fraude	285
393. Caso en que el arrendador vende el fondo	285
394. Procedimiento y pago de las indemnizaciones	285

SECCIÓN 3

LOS LIBROS DE COMERCIO Y LA CONTABILIDAD

§ 1. *Los libros de comercio*

395. Utilidad de los libros de comercio	287
396. Obligación legal de llevar libros	287
397. Libros obligatorios	288
398. Otros libros	289
399. Reglas relativas a la forma de llevar los libros	290
400. Conservación de los libros	291

401. Valor probatorio de los libros	291
402. Libros llevados irregularmente	292
403. Presentación de los libros ante los tribunales	292
404. Comunicación de los libros	293

§ 2. *La contabilidad*

405. Noción general	294
---------------------------	-----

A. — MÉTODO DE CONTABILIDAD

406. Los contadores	295
407. El inventario	296
408. El ejercicio	296
409. Contabilidad	297
410. Cuentas de orden	298
411. Cuentas de pérdidas y ganancias	298

B. — BALANCE

412. Definición	299
413. Obligación de establecer el balance	299
414. Cuentas del balance	299
415. Equilibrio del balance	300
416. La noción de beneficios	301
417. Reglas para el establecimiento del balance	301
418. Plan contable	302
419. Exactitud del balance	303
420. Publicidad del balance	304

SECCIÓN 4

PROTECCION DE LA EMPRESA

421. La competencia y la clientela	305
--	-----

§ 1. *Protección legal*

422. Doble sistema de protección legal	305
--	-----

A. — PROPIEDAD INDUSTRIAL Y FALSIFICACIÓN

423. Naturaleza de las propiedades intelectuales	306
424. Patentes de invención	307
425. Marcas de fábrica	308
426. Dibujos y modelos	308
427. Protección internacional de la propiedad industrial	309

B. — COMPETENCIA DESLEAL

428. Naturaleza jurídica	309
429. Análisis de la competencia desleal	310
430. Perjuicio en relación con el nombre comercial o la razón social	311
431. Protección de la enseña	312
432. Maniobras contra un competidor	313
433. Explotación contraria a los usos profesionales	313

§ 2. *Protección convencional*

434. División	314
---------------------	-----

A. — CONVENCIONES RELATIVAS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

435. Carácter de estas convenciones	315
436. Cláusula de no restablecimiento en la venta de fondos de comercio ..	315
437. Cláusula de no competencia en el contrato de trabajo	315
438. Validez de estas cláusulas	316
439. Alcance de la obligación	316
440. Sanción en caso de violación de las cláusulas	317

B. — CONVENCIONES RELATIVAS AL EJERCICIO DEL COMERCIO

441. Carácter de estas convenciones	317
442. Convenciones de exclusiva	318
443. Limitación legal de estas convenciones	319
444. Ententes industriales	319
445. Reglamentación legal de las ententes	320

Capítulo V

EL FONDO DE COMERCIO

446. Definición	321
447. Legislación	321
448. Derecho extranjero	322
449. Valor económico del fondo de comercio	323

SECCIÓN 1

NATURALEZA Y ELEMENTOS DEL FONDO DE COMERCIO

§ 1. *Naturaleza jurídica del fondo*

450. Importancia de los elementos que sirven para la explotación	324
451. Unión entre estos elementos	324
452. Teoría de la universalidad	325
453. Carácter de propiedad incorporal	327
454. Necesidad de la explotación	327
455. Defensa y reivindicación del fondo	328
456. Naturaleza mobiliaria	328
457. Carácter comercial del fondo	329
458. Pluralidad de fondos de comercio	330
459. Fondo perteneciente a una sociedad	331

§ 2. *Elementos del fondo de comercio*

460. Reglamentación legal	331
461. División de los elementos	331
462. Elemento esencial del fondo	332

A. — LOCAL DEDICADO AL COMERCIO

463. Importancia del local	333
464. Derecho al arrendamiento	333
465. Exclusión de los inmuebles	334
466. Comerciante propietario del inmueble	335

B. — ELEMENTOS INCORPORALES

467. Nombre y enseña	336
468. Propiedad industrial	337
469. Otros elementos incorporales	337

C. — ELEMENTOS CORPORALES

470. Material y "outillage"	338
471. Mercancías	338

SECCIÓN 2

PROPIEDAD Y EXPLOTACION DEL FONDO

472. Relaciones entre la propiedad y la explotación	340
---	-----

§ 1. *Creación y desaparición del fondo*

473. Creación y adquisición del fondo	340
474. Transmisión por causa de muerte	341
475. Destrucción del fondo	342
476. Aportación a una sociedad	342
477. Supresión del fondo	343

§ 2. *Separación de la propiedad y de la explotación*

478. Casos en que tiene lugar esta separación	344
---	-----

A. — USUFRUCTO DEL FONDO DE COMERCIO

479. Constitución del usufructo	345
480. Derechos y obligaciones del usufructuario	345

B. — GERENCIA LIBRE O GERENCIA-LOCACIÓN

481. Naturaleza del contrato	346
482. Utilidad de la gerencia libre	347
483. Validez y efectos del contrato	347
484. Oponibilidad del contrato al adquirente del fondo	348
485. Relaciones con el propietario del inmueble	349
486. Derechos de los acreedores del gerente	350
487. Responsabilidad del propietario del fondo	350
488. Acción de enriquecimiento sin causa	351

§ 3. *Efectos del régimen matrimonial*

489. El fondo de comercio dentro del régimen matrimonial	352
--	-----

A. — FONDOS DEPENDIENTES DE LA COMUNIDAD

490. Gestión del fondo	352
491. Cláusula comercial	353
492. Cláusula de recuperación sobre estimación	354

B. — FONDO PROPIO DE UNO DE LOS ESPOSOS

493. Caso en que el fondo permanece propio	355
494. Administración del fondo	355
495. Cláusula de recuperación del fondo	356
496. Medios prácticos para asegurar la atribución del fondo al cónyuge sobreviviente	357

SECCIÓN 3

VENTA DEL FONDO DE COMERCIO

497. Reglamentación legal	359
---------------------------------	-----

§ 1. *Condiciones para la validez de la venta*

498. Carácter comercial	360
499. Capacidad y consentimiento de las partes	360
499 bis. Legislación sobre las expoliaciones	361
500. Consistencia del fondo en caso de venta	362
501. Precio de venta	362
502. Disimulación del precio	363
502 bis. Derecho de "préemption" del Estado	364
503. Lesión del comprador	364

§ 2. *Formas de la venta*

504. Carácter consensual de la venta	365
505. Acta de venta	366
506. Menciones obligatorias	366
507. Sanciones en caso de omisión de las enunciaciones	367
507 bis. Promesas de venta o de compra	368
508. Registro y derecho de mutación	369
509. Intermediarios en la venta de fondos de comercio	370

§ 3. *Publicidad de la venta*

510. Caracteres de la publicidad	371
--	-----

A. — FORMAS DE PUBLICIDAD

511. Publicidad en la prensa	372
512. Doble publicación	372
513. Menciones de las publicaciones	373
514. Publicación en el boletín anexo del oficial	373
515. Irregularidad de las publicaciones	373

B. — DERECHOS DE LOS ACREEDORES

516. Derechos excepcionales acordados a los acreedores quirografarios ...	375
517. Distinción entre los acreedores	375
518. Formas de la oposición	376
519. Plazo para la oposición	376

520. Efectos de la oposición	377
521. Competencia	378
522. Derecho de puja de los acreedores	378

C. — EFECTOS DE LA PUBLICIDAD

523. Naturaleza de estos efectos	379
524. Mutaciones que deben ser publicadas	380
525. Conflicto entre dos adquirentes sucesivos del mismo fondo	380
526. Derecho de los acreedores contra el subadquirente	381
527. Conflicto entre el adquirente y los acreedores inscriptos	382

§ 4. Obligaciones de las partes

528. Enumeración	382
------------------------	-----

A. — OBLIGACIÓN DE GARANTÍA

529. Diversas clases de garantía	383
530. Garantía por los hechos personales. Cláusula de no establecimiento ..	383
531. Garantía de evicción	384
532. Garantía por vicios ocultos	384
533. Garantía de las declaraciones del vendedor	385

B. — PAGO DEL PRECIO

534. Fecha de pago	385
535. Pago en billetes de fondos de comercio	386
536. Reducción del precio de venta pendiente	387
537. Derechos respectivos del vendedor y del comprador sobre el precio de reventa del fondo	389
538. Garantías del vendedor impagado	389
539. Privilegio del vendedor	390
540. Acción resolutoria	391

SECCIÓN 4

PRIVILEGIOS Y PRENDA

§ 1. Cargas reales que gravan el fondo

541. Enumeración	392
------------------------	-----

A. — PRIVILEGIO DEL VENDEDOR

542. Créditos garantizados	392
----------------------------------	-----

543. Plazo de inscripción	393
544. Rango del privilegio	393

B. — PRENDA DEL FONDO

545. Naturaleza y utilidad	394
546. Objeto de la prenda	394
547. Formas	395
548. Plazo de inscripción	395

§ 2. *Inscripción de los privilegios*

549. Registro de las inscripciones	396
550. Formas de la inscripción	396
551. "Péremption" y renovación	397
552. Cancelación	397
553. Publicidad	397

§ 3. *Efectos de los privilegios*

554. Diferencia con las hipotecas	398
555. Desplazamiento del fondo	398
556. Rescisión del contrato de arrendamiento	399
557. Orden de los privilegios	400
558. Derecho de "suite"	401
559. "Purge" de los privilegios inscriptos	401

SECCIÓN 5

EMBARGO Y VENTA JUDICIAL DEL FONDO

560. Escaso empleo en la práctica de este procedimiento	403
561. Competencia	403
562. Embargo de los elementos del fondo	404